



Свежий взгляд на фриланс

www.designbartr.com

Целевая аудитория



Дизайнеры

Фрилансеры, молодые, хорошо знакомые с интернетом, общительные, работающие из дома, 16-30 лет, набирающие портфолио.

Клиенты

Владельцы небольших офлайн и онлайн бизнесов, напр. SEO-специалисты: люди, которым нужны доступные дизайны.

Проблемы начинающих дизайнеров



- Сложно набрать портфолио без клиентской базы.
- Сложно найти клиентов без портфолио. *
- Непросто начать зарабатывать любимым делом..

* Парадокс “курица и яйцо”

В результате...



- Демпинг цен
- Скучные клиенты, скучные задания
- Работа с местными клиентами, узкий круг
- Медленный профессиональный рост

Дизайнер @ Design Bartr



- Улучшает портфолио
- Гарантированная работа
- Расширение профессиональной сети
- Заработок: деньги и бартер

Проблемы клиентов

- Хороший дизайн стоит дорого
- Небольшой бюджет, зато есть продукты или услуги взамен.
- Дизайн нужен “завтра” — сжатые сроки
- Запутанный рабочий процесс на фриланс-сайтах



В результате...

- Клиент платит больше, чем мог бы
- Пропущенные дедлайны
- Дизайн-работа откладывается, откладывается, откладывается...



Клиент @ Design Bartr

- Дизайн, сделанный профессионалом. Быстро.
- Доступные цены
- Оплата услугами и продуктами, не только деньгами
- Найдите своего дизайнера
- Вирусная составляющая бартера: хорошие сделки помогут продавать продукт.



Соединяя дизайнеров с теми, кто
ищет высококачественный дизайн:
быстро и дешево.





Свежий взгляд на фриланс

www.designbartr.com